**电商行业会计分录**

**1购入商品**

**①  一般纳税人**
借：库存商品

应交税费——应交增值税(进项税额)

贷：银行存款
**②  小规模纳税人**
借：库存商品（含税价格）

贷：银行存款/库存现金
**③ 入库前发生的运费、挑选费、装卸费等**

借：库存商品—XX商品— 运费/装卸费

贷：银行存款

**④ 入库后发生的仓储费**

借：管理费用—仓储费

贷：银行存款
**⑤ 库存商品发生损坏**

自然灾害或不可抗力损失

借：营业外支出——非常损失

贷：库存商品

**管理不善导致损坏**

借：管理费用

贷：库存商品

       应交税费—应交增值税—进项税额转出

PS：因管理不善导致的库存损失，需要将对应的进项税额转出，而非管理原因的损失不必转出进项税。

   所附凭证要有采购的发票和入库清单，库存商品的成本价（买价、相关税费、运输费等），入库后的挑选费和储存费不属于购进商品的成本。但入库前的挑选费和搬运费是属于成本。

**存货成本计算的另外两种方法。**

**(1)毛利率法**

   毛利率法是指根据本期销售净额乘以上期实际(或本期计划)毛利率匡算本期销售毛利，并据以计算发出存货和期末存货成本的一种方法。

**(2)售价金额核算法**

    售价金额核算法是指平时商品的购入、加工收回、销售均按售价记账，售价与进价的差额通过“商品进销差价”科目核算，期末计算进销差价率和本期已售商品应分摊的进销差价，并据以调整出本期销售成本的一种方法。

**2货物的销售**

    销售货物时，一般都现在支付宝账号，买价收货之后钱才会到达公司的账户上，还有一部分是平台补贴的佣金之类的，一般情况电商的款项到达并不及时。
**① 发出商品：**
借：发出商品

贷：库存商品

PS：因为电商有一定的拒收率，产品未到客户签收环节不应确认收入，也不应确认权责关系，只是库存商品发生了物理变化。
**② 确认收入--商品签收：**
借：其他货币资金-支付宝账户存款

其他应收款-佣金

财务费用-手续费

贷：主营业务收入-商品

应交税费-应交增值税（销项税额）
**同时结转成本：**
借：主营业务成本

贷：发出商品
**当公司账户收到金额时：**
借：银行存款

贷：其他货币资金-支付宝账户存款

其他应收款-佣金
**③ 商品拒收**
借：库存商品

贷：发出商品
**商家承担运费**

借：销售费用/主营业务成本（两者都可以）

贷：银行存款

**④ 赠品**
借：销售费用

贷：库存商品

应交税费一应交增值税—进项税额转出
借：主营业务成本

贷：库存商品

   赠品是视同销售行为的，需要按照市场价格征收赠品的增值税，无法确定市场价格的需要转出进项税额。

  PS：一般会计不会傻到去做赠品的分录，赠品完全可以折扣价格与捆绑商品一起销售出去，这样就不用转出进项税了。

**3其他费用与成本**

     做电商还会有一些费用，比如说保证金呀，营销费用、设计费用、宣传费用等。
**① 保证金**
借：其他应收款-xx公司

贷：银行存款

ps：尽管这个保证金一直到公司停止经营才给，但也要算作公司资产。

**② 佣金问题**
**公司给予平台返点金额，首先先计提：**
借：其他应收款—xx平台

贷：其他货币资金-支付宝账户
**形成交易之后，次月开具发票之后**：
借：销售费用-广告宣传费-xx平台

贷：其他应收款—xx平台

**③ 投放店小二、直通车等引流**
借：销售费用

贷：银行存款
**④ 好评返现**
借：销售费用

贷：银行存款/库存现金/其他货币资金-支付宝账户

PS：好评返现的计销售费用，如果有刷单的费用，劝你计入管理费用算了，开办公发票。
**⑤ 如果有破损赔偿的，那就记到“营业外支出”中**
借：营业外支出

贷：银行存款

**4职工工资归集与发放**

**1、工资的计提**
借：管理费用—工资 （非一线销售如美工、财务等）

销售费用—工资 （销售人员如在线客服）

贷：应付职工薪酬—工资
**2、计提企业缴纳的五险一金**
借：管理费用

销售费用

贷：应付职工薪酬—养老 / 医疗等

应付职工薪酬—住房公积金
**3、发放工资时**
借：应付职工薪酬—工资 （应发工资数）

贷：库存现金 / 银行存款 （实发工资数）

其他应付款—养老 / 医疗等 （代扣代缴金额）

其他应付款—住房公积金 （代扣代缴金额）

应交税费—应交个人所得税 （代扣代缴金额）
**4、实际交纳**
借：其他应付款—养老 / 医疗等

其他应付款—住房公积金

应交税费—应交个人所得税

应付职工薪酬—养老 / 医疗等

应付职工薪酬—住房公积金

贷：银行存款。